

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teoretis	10
2.2.1 <i>The Looking Glass Self Theory</i>	10
2.3 Landasan Konseptual	11
2.3.1 Konsep Diri	11
2.3.1.1 Pengertian Konsep Diri.....	11
2.3.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Konsep Diri.....	12
2.3.1.3 Dimensi Konsep Diri.....	14
2.3.1.4 Aspek-aspek dalam Konsep Diri.....	16
2.3.2 <i>Fears of Missing Out (FoMO)</i>	17
2.3.2.1 Pengertian Fears of Missing Out (FoMO)	17
2.3.2.2 Aspek-aspek Fear of Missing Out (FoMO)	18
2.3.2.3 Indikator Fear of Missing Out (FoMO)	19
2.3.3 Generasi Z	20
2.3.3.1 Pengertian Generasi Z.....	20
2.3.3.2 Rentang Usia Generasi Z	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Objek Penelitian	26
3.5 Sumber Data.....	26
3.5.1 <i>Key Informant</i>	27
3.5.2 Informan.....	28

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7	Uji Keabsahan Data.....	29
3.8	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV	31
4.1	Konsep Diri Generasi Z di Kota Depok.....	32
4.1.1	Dimensi Internal.....	33
4.1.2	Dimensi Eksternal.....	34
4.2	Looking Glass Self Theory.....	34
4.3	Fenomena FoMO Dalam Konsep Diri Generasi Z di Kota Depok.....	35
BAB V	38
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Sensus Penduduk 2020 2
Gambar 2. Timeline Unik di Depok Versi Netizen..... 4

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Penelitian Terdahulu 7

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran..... 22